



COACHING CO-ACTIVO
VV.AA.
LID Editorial, 2009
Páginas: 336
ISBN: 84-83561-36-2

Buscando la participación activa y colaborativa

Con el objetivo de alinear la visión, misión y valores de organizaciones y empresas, optimizando el desarrollo de sus directivos, así como su desempeño y el de sus equipos de trabajo, esta nueva obra reafirma el modelo de coaching co-activo. Una metodología que concede mayor importancia al proceso global de aprendizaje, considerando todos los aspectos de la vida del cliente y orientándose al desarrollo.

Con multitud de casos reales, ejercicios prácticos y una estructura sistemática, se presenta idónea para quienes quieran ampliar sus conocimientos y desarrollar sus capacidades como coaches profesionales, y para quienes sencillamente deseen integrar un enfoque de coaching a cuestiones realmente importantes en su faceta profesional pero también personal. Finalmente, gracias al kit de herramientas que incluye, con materiales relacionados con el coaching aplicado al mundo corporativo, a las organizaciones, a las relaciones y a los equipos, se convierte en toda una poderosa guía que permite descubrir el camino más eficaz para hacer aflorar la energía interior y su beneficiosa aplicación en el mundo de la empresa.

El paso a paso del comercio exterior y sus operaciones

La nueva legislación comunitaria va a tener importantes consecuencias para los operadores económicos y para la Administración aduanera, por lo que condiciones de envío, medidas de política comercial, obstáculos al comercio, normativa aduanera y medidas de fomento a la exportación son operaciones que requieren de un profundo conocimiento, por su complejidad y amplitud, para aquellas empresas que comercializan sus productos en los mercados internacionales. En este contexto, ve la luz la novedad editorial Gestión del comercio exterior, una obra en la que se estudia de forma sencilla y pormenorizada los aspectos anteriormente citados a través de un sencillo lenguaje para facilitar la comprensión de la legislación del comercio y la explicación de los temas relacionados con esta materia. Todo un documento imprescindible para muchos que, a través de casos teóricos y ejercicios resueltos, permitirá entender más fácilmente muchas cuestiones relativas al comercio exterior y la Unión Aduanera.



GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
VV.AA.
ESIC Editorial, 2009
Páginas: 348
ISBN: 84-73566-06-3